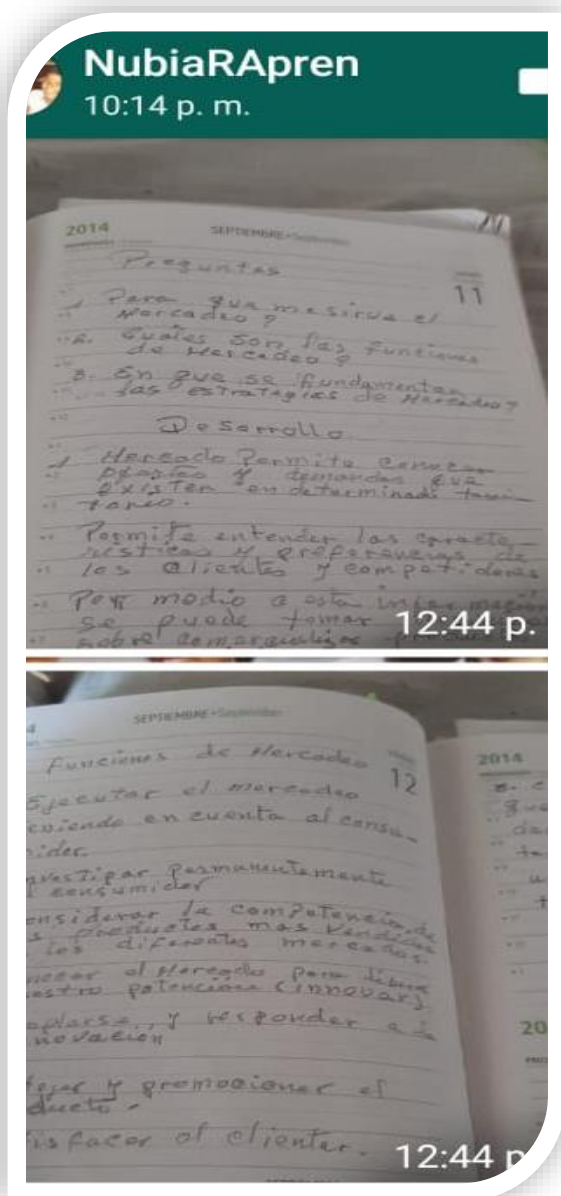
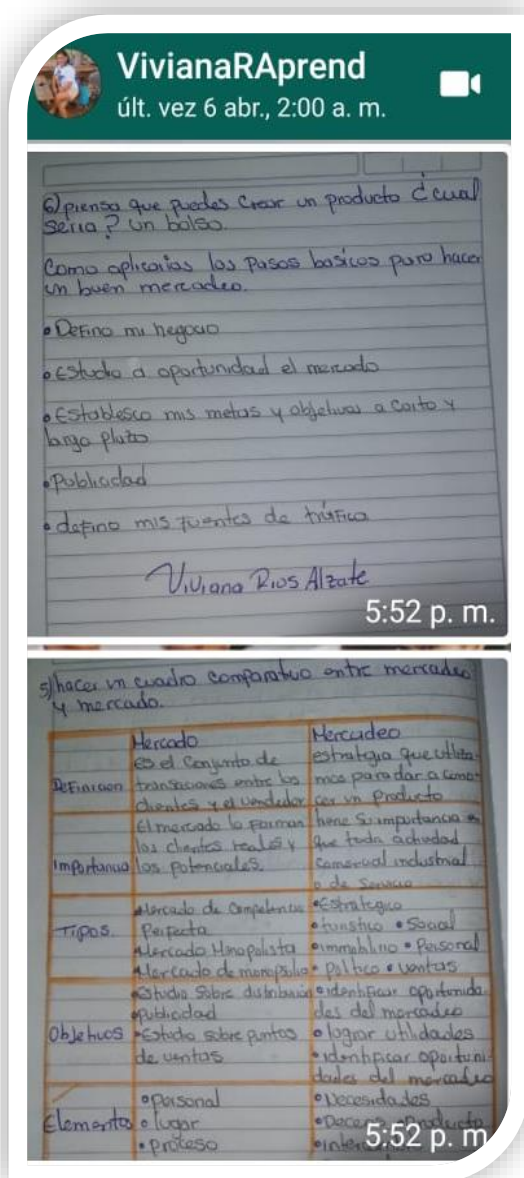


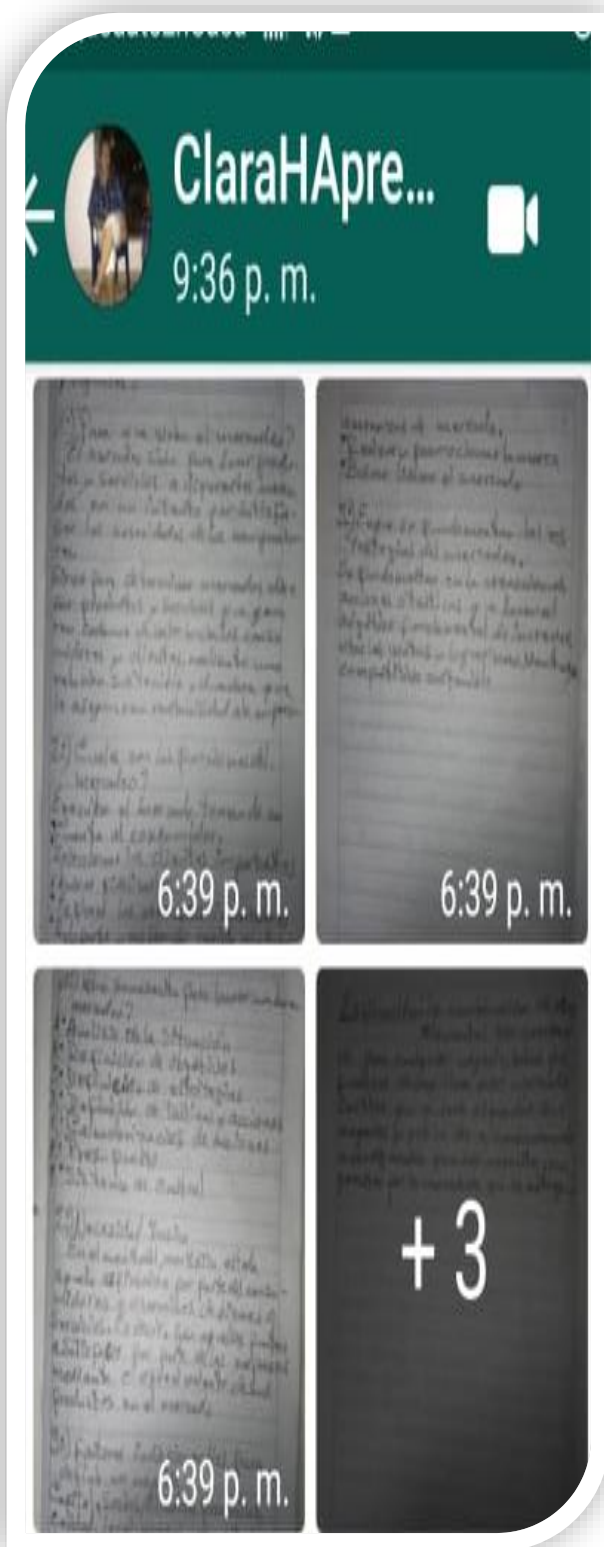
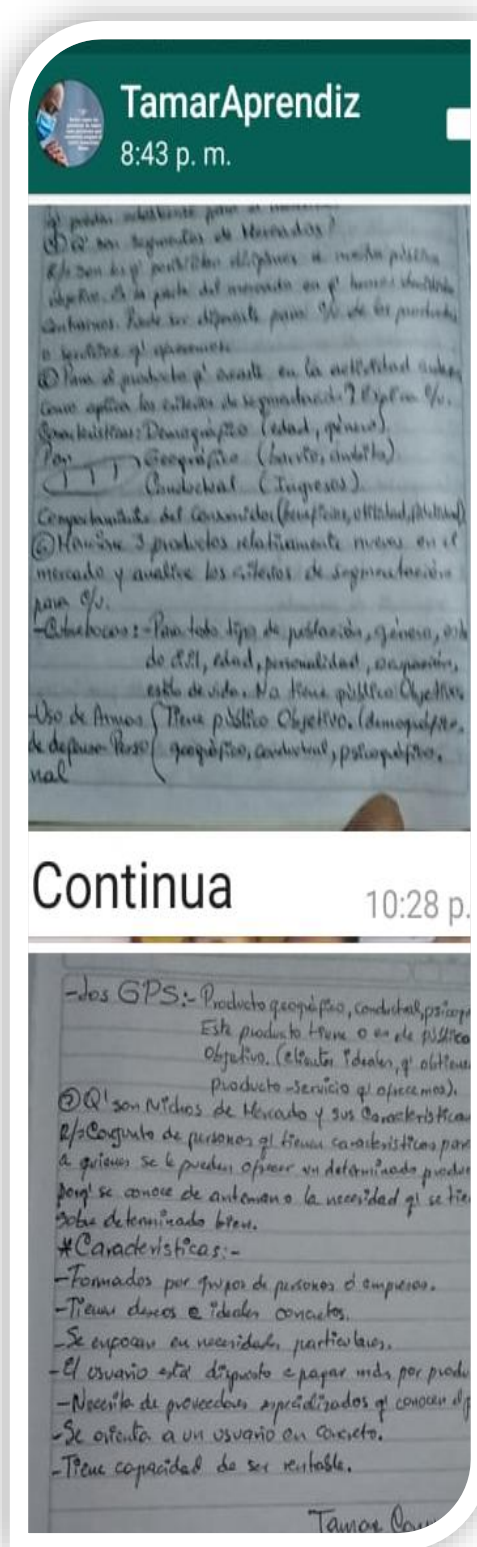
EVIDENCIAS DE LA FORMACION EN EL MES DE ABRIL

LAS CAPACITACIONES SE REALIZAN CREANDO GRUPOS EN WHATSAPP, SE LES HACEN LLAMADAS TELEFONICAS, LES ENVIO A LOS APRENDICES LOS TALLERES, DONDE ELLOS ME LOS REGRESAN A MI CHAT PERSONAL, COMUNICANDOLES QUE ESAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS ENVIAMOS A LA ENTIDAD COMO EVIDENCIAS DEL TRABAJO REALIZADO.

FICHA # 2309133 MERCADEO VENTAS, MUNICIPIO DE RIOHACHA, BARRIO VILLA CHARIN

MERCADEO







SandraBaprend



Investigar los siguientes

-¿que se necesita para hacer un buen mercadeo?

Primero que todo debemos identificar las necesidades deseos del consumidor para así poder ofrecer el servicio que más atractivo le parezca, se les diseña el plan que desea y se les ofrece un precio justo que beneficien a las dos partes, se les entrega el producto que facilite su obtención a los clientes, y se les garantiza el reclamo y devolución o cambio si este sale defectuoso.

2.-Necesidad Básica.

Es una aspiración por parte del consumidor en términos de bienes o servicios, es decir, aquellos puntos a satisfacer por parte de las empresas mediante el ofrecimiento de sus productos en el mercado.

3.-Necesidad oculta.

Es una persuasión que se debe hacerle notar al consumidor a través de la propaganda que él es importante.

-factores indispensables para definir un negocio

una idea de negocio innovadora

talento correcto

5:48 p. m.

cuadro comparativo entre mercadeo y mercado

CUADRO COMPARATIVO	
Mercadeo	Mercado
acción del vendedor y el comprador, estudio de la distribución de un bien o producto y distribución de un producto.	lugar donde se presenta o muestra el mercader, donde se crea, elabora un producto.

¿Pienas que puedes crear un producto ¿cual seria?

como aplicarias los pasos básicos para hacer un buen mercadeo?

Si, los bolsos de palma de traca

Al tener ya mi negocio o producto, crearia publicidad e los diferentes bolsos que ya he hecho, los subiria mis redes para obtener clientes, manejando un dialogo sobre los diseños y precios de los productos para realizar un mejor manejo.

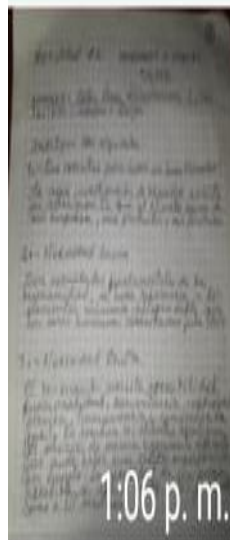
5:48 p. m.



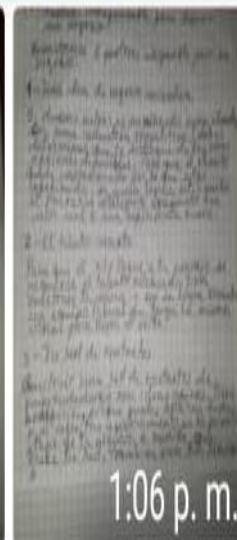
AldaRAprendiz



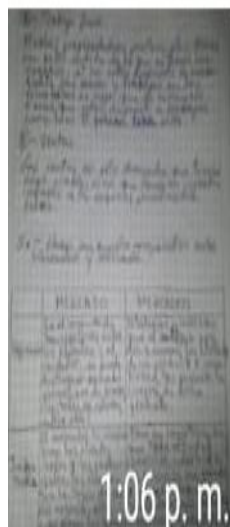
8:14 p. m.



1:06 p. m.



1:06 p. m.



1:06 p. m.



1:06 p. m.